



Communiqué de presse :

Recrutement : le transport de voyageurs innove via les réseaux sociaux !

Pour faire face aux difficultés de recrutement de conducteurs des entreprises de transport de voyageurs, la **Fédération Nationale des Transports de Voyageurs Auvergne Rhône-Alpes (FNTV AURA)** met en place un dispositif innovant en matière de recrutement.

Faisant le constat qu'un demandeur d'emploi sur trois utilise les réseaux sociaux pour être recruté, la FNTV AURA accompagnée de l'agence de communication digitale PALACO, initie cette action originale de **sourcing digital** et diversifie ainsi les sources de recrutement traditionnels.

Cette méthode plus communément utilisée pour les campagnes publicitaires est un nouveau moyen de toucher les demandeurs d'emplois et élargit les publics cibles (personne en reconversion, cumul d'activités...).

Concrètement, après avoir identifié et ciblé grâce à leurs recherches numériques (mot clés dans les moteurs de recherche, site internet visités ...) les demandeurs d'emploi présents sur internet, ceux-ci se verront proposer via une publicité (notamment sur les réseaux sociaux, facebook, leboncoin ...) des offres et informations sur les métiers de la conduite et une possibilité de postuler à un emploi de conducteur.

Lancée à titre expérimental à la rentrée 2017, cette opération ne formera pas moins de **60 conducteurs pour 7 entreprises** implantées sur le territoire du Rhône et la métropole lyonnaise à l'échéance de janvier 2018, via des POE collectives en lien avec l'OPCA Transports et Services.

La FNTV Auvergne Rhône-Alpes représente 190 entreprises de transport de voyageurs par autocars et plus de 9000 salariés.

Contact : Noël THIEFINE, Délégué Régional – 06 13 26 01 72 – 04 72 78 81 81 - rhone-alpes@fntv.fr -  @FNTV_Auv_RAAlpes